

EMILIE OSSAIS / 2119667

4E SPETTERENDE PITCH PROOF OF CONCEPT.

BC 4.1.2

Als ik zelf aan het project moest werken, zou ik een van die ideeën meenemen die ik bij de pressure cooker had bedacht. Ik had wel een aantal ideeën, maar degene die ik mee zou nemen zou ook een guerrilla actie zijn geweest. Mijn idee daarbij was dat iemand als een bij zou aankleden, iemand anders als een bloem, en iemand anders als een fles pesticiden. Ik zat meer na te denken over die inflatable dinosaur pakjes die je kan kopen, dat maar voor een bij, bloem en fles pesticiden. De 3 mensen zouden dan bij een drukke plek, bijv. voor Utrecht Centraal, gaan vechten.

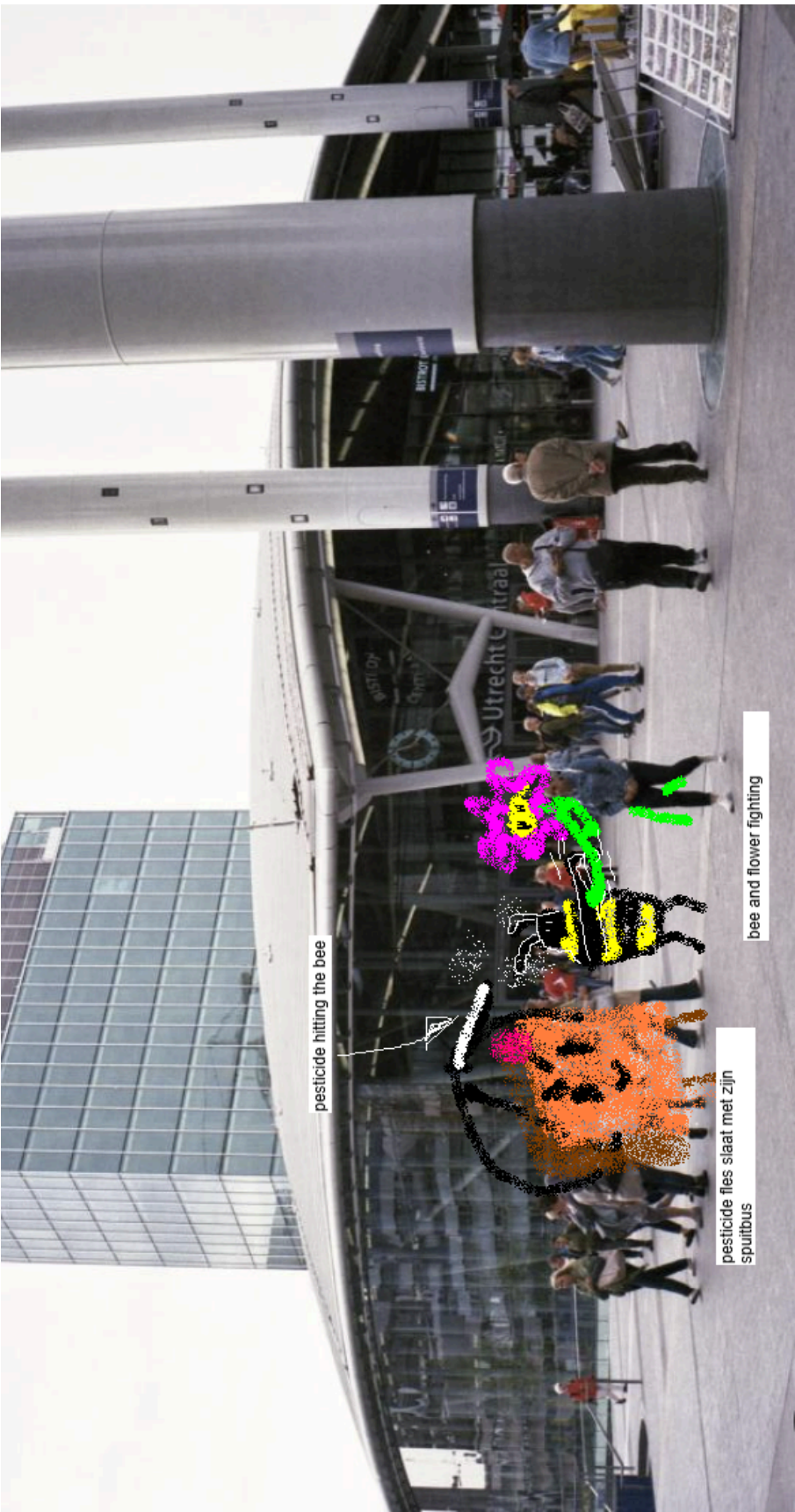
Ik zou hierbij toch ook de focus leggen op jongeren. Mijn idee hierbij was: als jongeren het gevecht zien, gaan 1) nieuwsgierig worden en dan opzoeken wat er aan de hand is. Daardoor krijgen ze dan te weten over de gevaren van pesticiden. Of 2) Jongeren gaan het gevecht filmen en dan posten. Het kan zijn omdat het raar eruit ziet, of omdat het heel dom eruit ziet. En door het posten dat er dan meer aandacht wordt getrokken. Misschien kan ik ook reclame voor het gevecht van tevoren maken maar dan weet ik niet of dat meer of minder aandacht naar het gevecht trekt.

BEPERKINGEN

- Het kan zijn dat het informeren van anderen dan lastig gaat, doordat mensen dan te focust zijn op het gevecht.
- Politie kan misschien bij betrokken worden, omdat ze dan niet weten waar het over gaat.

VERRIJKINGEN

- Informatie kan heel snel verspreid worden door de interesse van mensen
- Pakt aandacht van mensen heel snel
- Lage budget
- Jongeren zijn vaak ook niet aangetrokken door actie



pesticide hitting the bee

pesticide fies slaat met zijn spuitbus

bee and flower fighting